

# My ILANDS

DAS MAGAZIN FÜR SYLT UND MALLORCA



MEDIADATEN 2018



**TITELTHEMA**  
**JEDEM SEINE INSEL**  
**HINTERGRÜNDE EINER SEHNSUCHT**

Ob Mallorca oder Sylt – fast alle wollen hin, viele wollen bleiben. Und die meisten kommen aus Nordrhein-Westfalen.

**LEBEN**  
**SANTA CATALINA**  
**PALMAS NEUER HOTSPOT**

Vom verruchten Fischerort zum hippen Quartier. Kreative Einflüsse für Mode, Interieur und Genuss aus aller Welt.

**KULTUR**  
**DIE LITERATEN KOMMEN**  
**ZUM DRITTEN LANGEN LITERATURWOCHEHENDE**

Sylt freut sich auf das große Ereignis mit Hochkarättern wie Elke Heidenreich, Giovanni di Lorenzo und Miroslav Nemeš.

**UMWELT**  
**DIE SEE SCHLUCKT**  
**DIE ODDE**

Wie Sylt und Mallorca ihre bedrohten Naturschätze schützen: Neuer Sand für den Strand, neue Busse gegen das Park-Chaos

**MENSCHEN**  
**RUHE PLUS BEWEGUNG –**  
**DAS IST URLAUB**

Mallorca-Freund Wolfgang Bosbach im Interview: Was er an der Baleareninsel so schätzt – und wie er seine Zeit neu einteilen will

**MODE**  
**EINE EXPERTIN**  
**IN FRAGEN DES STILS**

Wir führten ein Gespräch mit Mode- und Stilberaterin Bärbel Sager auf Sylt. Ihr Rezept heißt Marken-Mix



**STADTPORTRÄT**  
**SOLLER – DAS ETWAS**  
**ANDERE MALLORCA**  
Hinter Bergen vor den Rest der Insel verborgen, hat sich in Soller eine ganz eigene Kultur und Lebensart entwickelt

**LITERATUR**  
**DORA HELDT ÜBER**  
**SKURRILE SYLT-HELDEN**  
Auch ihr jüngster Roman lebt von Figuren, die immer wieder in ihren Büchern auftauchen. Dora Heldt erzählt, was Sylt und die Sylter für sie bedeuten

**GENUSS**  
**DIE MEERESFRUCHT**  
**FÜR SOMMER WIE WINTER**  
Dittmeyer's Austern-Compagnie hält im Lister Wattenmeer vor Sylt eine alte Tradition aufrecht. Hier wird Deutschlands einzige Austernsorte gezeuht

**MODE | LIFESTYLE**  
**EINE TANKSTELLE**  
**FÜR DIE SEELE**  
Modemacherin Annette Götz aus Gütersloh hat sich in Mallorcas Urlaubsjahrel Deia neu eingerichtet – und so sehen ihre Mode-Tipps für Herbst & Winter aus

**PORTRÄT**  
**SYLT ALS**  
**QUELLE DER KRAFT**  
Stecker-König Walter Menckes lebt zwischen Kirchhunden und München, Sylt und Kanada. Über eine wichtige Quelle seiner Kraft sagt er: „365 Tage Saison – das gibt es nur auf Sylt!“

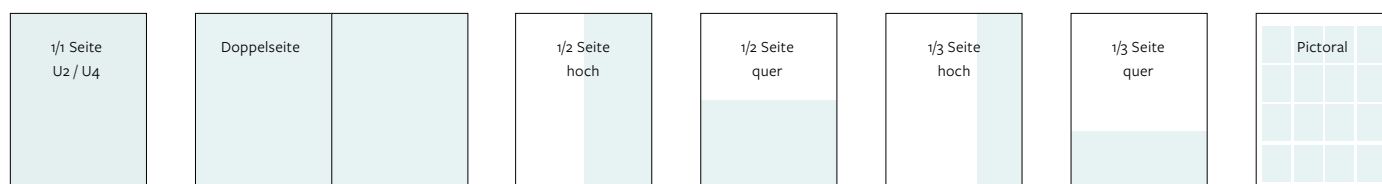
**IMMOBILIEN**  
**SOMMERHITZE**  
**HÄLT AN**  
Aktuelle Studie über Mallorcas heißen Immobilienmarkt: Internet-Makler rechnet mit Umsatzsteigerung von fast 100 Prozent. Wo derzeit die höchsten Preise erzielt werden und wie direkter Meerblick den Wert erhöht



## Preise • Formate • Rabatte

Seitenformate	Satzspiegelformate		Anschnittformate*		Anzeigenpreis
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
1/1 Seite	206 mm				€ 7.950,-
Umschlagseite 2/4	206 mm	330 mm	238 mm	330 mm	€ 9.950,-
Doppelseite	412 mm		238 mm		€ 13.900,-
1/2 Seite hoch	101 mm	292 mm	119 mm	330 mm	€ 4.600,-
1/2 Seite quer	206 mm	145 mm	238 mm	163 mm	€ 4.600,-
1/3 Seite hoch	66 mm	292 mm	84 mm	330 mm	€ 3.300,-
1/3 Seite quer	206 mm	107 mm	238 mm	107 mm	€ 3.300,-
Pictoral	65 mm	65 mm			€ 490,-

\* Anzeigenbeschnitt: +3 mm Beschnitt von allen Seiten. Mittelvergütung -15%, Mittelvergütung wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt.



## Erscheinungstermine

Heftnummer	Erscheinungstag WamS / NRW	Kalender- woche	Anzeigenschluss	Vorlagenschluss Datenanlieferung
1 / 2018	18. März 2018	11 / 12	16. Februar 2018	21. Februar 2018
2 / 2018	17. Juni 2018	24 / 25	18. Mai 2018	23. Mai 2018
3 / 2018	23. September 2018	38 / 39	24. August 2018	29. August 2018
4 / 2018	25. November 2018	47 / 48	26. Oktober 2018	31. Oktober 2018

## Leserschaft Welt am Sonntag NRW

Quelle: ma 2017 Presse II, Gebiet NRW

Kategorie	Spezifisch	Leser	Struktur
<b>Geschlecht</b>	<b>Basis</b>	<b>360.000</b>	100 %
	Männer	259.200	72 %
	Frauen	100.800	28 %
<b>Alter</b>	30 - 59 Jahre	219.600	61 %
<b>Ausbildung</b>	Abitur / Hochschulreife / Studium	237.600	66 %
<b>Haushalts Nettoeinkommen</b>	3.000 € und mehr	205.200	57 %

## 6 Argumente ...

und die WELT AM SONNTAG gehört Ihnen!

Denn die WELT AM SONNTAG ...

- bietet eine Leserschaft, die die finanzstarke Konsumelite, die Entscheider und die Meinungsbildner umfasst.
- wird intensiv genutzt und hat eine durchschnittliche Lesedauer von 100 Minuten – denn Sonntag ist Lesetag!
- bietet redaktionelle Qualität und Vielfalt in klarer Struktur.
- hat einen hohen Exklusivleseranteil, der nur mit der WELT AM SONNTAG erreicht werden kann.
- zählt zu den bestgestalteten Zeitungen weltweit.
- ist Marktführer bei den Qualitätssonntagszeitungen!



## Kontaktdaten • Technische Daten

**Herausgeber** MediaContact Torsten Stiegemann GmbH  
**Postanschrift** Klinikstraße 50 · 44791 Bochum  
**Telefon** 0234 9 11 77 80  
**Telefax** 0234 9 11 77 88  
**Ansprechpartner** Torsten Stiegemann  
**Email** stiegemann@myilands.de  
**Internet** www.myilands.de

**Anzeigen Nord/Ost** Michael Wittke Medienberatung  
**Telefon** 040 325 07 45 30  
**Email** wittke-medienberatung@t-online.de

**Anzeigen Spanien** Sylvia Löck  
**Telefon** 0034 971 22 92 97  
**Email** sylvia.loeck@axelspringer.de

**Digitale Druckunterlagen** Druckfertige pdf-Dateien oder offene Dateien mit allen Schriften (auch Standardschriften) an:  
**Email** koch@myilands.de  
**Telefon** 0234 9 73 12 17

**Heftformat** 238 mm B x 330 mm H  
**Anschnitt** von allen Seiten 5 mm  
**Druckverfahren** Umschlag: Bogenoffset | Inhalt: Tiefdruck  
**Verarbeitung** Rückendrahtheftung  
**Papier** Umschlag: 150g/m² h'frei weiss matt BD  
 Innen: 57g/m² LWC-P/mG UVP Ultra MG

**Erscheinungsweise** 4 x jährlich  
**Zahlungsbedingungen** sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erscheinungstermin eingeht, wird 2% Skonto gewährt, es sei denn es bestehen noch ältere Forderungen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

**Bankverbindungen** Sparkasse Bochum  
 IBAN DE10 4305 0001 0007 4102 28  
 BIC WELADED1BOC

**AGBs** auf Anfrage  
**Handelsregister** HRB 6883, Gerichtsstand Bochum  
**Mehrwertsteuer** Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt