

My I LANDS

DAS MAGAZIN FÜR SYLT UND MALLORCA



MEDIADATEN 2018



TITELTHEMA
JEDEM SEINE INSEL
HINTERGRÜNDE EINER SEHNSUCHT

Ob Mallorca oder Sylt – fast alle wollen hin, viele wollen bleiben. Und die meisten kommen aus Nordrhein-Westfalen.

LEBEN
SANTA CATALINA
PALMAS NEUER HOTSPOT

Vom verruchten Fischereiviertel zum hippen Quartier. Kreative Einflüsse für Mode, Interieur und Genuss aus aller Welt.

KULTUR
DIE LITERATEN KOMMEN
ZUM DRITTEN LANGEN LITERATURWOCHENENDE

Sylt freut sich auf das große Ereignis mit Hochkarättern wie Elke Heidenreich, Giovanni di Lorenzo und Miroslav Nemeš.

UMWELT
DIE SEE SCHLUCKT
DIE ODDE

Wie Sylt und Mallorca ihre bedrohten Naturschätze schützen: Neuer Sand für den Strand, neue Busse gegen das Park-Chaos

MENSCHEN
RUHE PLUS BEWEGUNG –
DAS IST URLAUB

Mallorca-Freund Wolfgang Bosbach im Interview: Was er an der Baleareninsel so schätzt – und wie er seine Zeit neu einteilen will

MODE
EINE EXPERTIN
IN FRAGEN DES STILS

Wir führten ein Gespräch mit Mode- und Stilberaterin Bärbel Sager auf Sylt. Ihr Rezept heißt Marken-Mix



STADTPORTRÄT
SOLLER – DAS ETWAS
ANDERE MALLORCA
Hinter Bergen vor den Rest der Insel verborgen, hat sich in Soller eine ganz eigene Kultur und Lebensart entwickelt

LITERATUR
DORA HELDT ÜBER
SKURRILE SYLT-HELDEN
Auch ihr jüngster Roman lebt von Figuren, die immer wieder in ihren Büchern auftauchen. Dora Heldt erzählt, was Sylt und die Sylter für sie bedeuten

GENUSS
DIE MEERESFRUCHT
FÜR SOMMER WIE WINTER
Dittmeyer's Austern-Compagnie hält im Lister Wattenmeer vor Sylt eine alte Tradition aufrecht. Hier wird Deutschlands einzige Austernsorte gezeuht

MODE | LIFESTYLE
EINE TANKSTELLE
FÜR DIE SEELE
Modemacherin Annette Götz aus Gütersloh hat sich in Mallorcas Urlaubsjahrel Deia neu eingerichtet – und so sehen ihre Mode-Tipps für Herbst & Winter aus

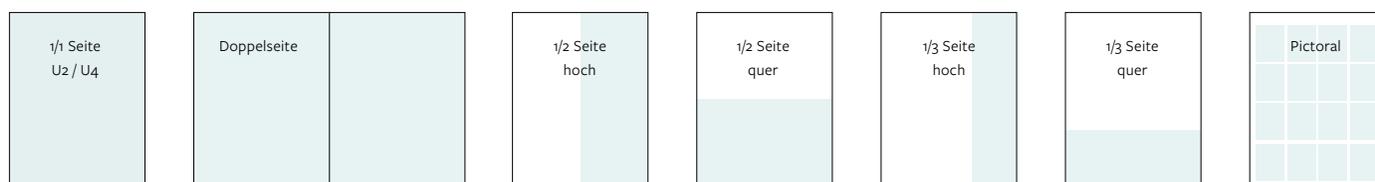
PORTRÄT
SYLT ALS
QUELLE DER KRAFT
Stecker-König Walter Menckes lebt zwischen Kirchhunden und München, Sylt und Kanada. Über eine wichtige Quelle seiner Kraft sagt er: „365 Tage Saison – das gibt es nur auf Sylt!“

IMMOBILIEN
SOMMERHITZE
HÄLT AN
Aktuelle Studie über Mallorcas heißen Immobilienmarkt: Internet-Makler rechnet mit Umsatzsteigerung von fast 100 Prozent. Wo derzeit die höchsten Preise erzielt werden und wie direkter Meerblick den Wert erhöht

Preise • Formate • Rabatte

Seitenformate	Satzspiegelformate		Anschnittformate*		Anzeigenpreis
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	
1/1 Seite	206 mm				€ 7.950,-
Umschlagseite 2/4	206 mm	330 mm	238 mm	330 mm	€ 9.950,-
Doppelseite	412 mm		238 mm		€ 13.900,-
1/2 Seite hoch	101 mm	292 mm	119 mm	330 mm	€ 4.600,-
1/2 Seite quer	206 mm	145 mm	238 mm	163 mm	€ 4.600,-
1/3 Seite hoch	66 mm	292 mm	84 mm	330 mm	€ 3.300,-
1/3 Seite quer	206 mm	107 mm	238 mm	107 mm	€ 3.300,-
Pictoral	65 mm	65 mm			€ 490,-

* Anzeigenbeschnitt: +3 mm Beschnitt von allen Seiten. Mittelvergütung -15%, Mittelvergütung wird nur eingetragenen Werbemittlern gewährt.



Erscheinungstermine

Heftnummer	Erscheinungstag WamS / NRW	Kalender- woche	Anzeigenschluss	Vorlagenschluss Datenanlieferung
1 / 2018	18. März 2018	11 / 12	16. Februar 2018	21. Februar 2018
2 / 2018	17. Juni 2018	24 / 25	18. Mai 2018	23. Mai 2018
3 / 2018	23. September 2018	38 / 39	24. August 2018	29. August 2018
4 / 2018	25. November 2018	47 / 48	26. Oktober 2018	31. Oktober 2018

Leserschaft Welt am Sonntag NRW

Quelle: ma 2017 Presse II, Gebiet NRW

Kategorie	Spezifisch	Leser	Struktur
Geschlecht	Basis	360.000	100 %
	Männer	259.200	72 %
	Frauen	100.800	28 %
Alter	30 - 59 Jahre	219.600	61 %
Ausbildung	Abitur / Hochschulreife / Studium	237.600	66 %
Haushalts Nettoeinkommen	3.000 € und mehr	205.200	57 %

6 Argumente ...

und die WELT AM SONNTAG gehört Ihnen!

Denn die WELT AM SONNTAG ...

- bietet eine Leserschaft, die die finanzstarke Konsumelite, die Entscheider und die Meinungsbildner umfasst.
- wird intensiv genutzt und hat eine durchschnittliche Lesedauer von 100 Minuten – denn Sonntag ist Lesetag!
- bietet redaktionelle Qualität und Vielfalt in klarer Struktur.
- hat einen hohen Exklusivleseranteil, der nur mit der WELT AM SONNTAG erreicht werden kann.
- zählt zu den bestgestalteten Zeitungen weltweit.
- ist Marktführer bei den Qualitätssonntagszeitungen!



Kontaktdaten • Technische Daten

Herausgeber MediaContact Torsten Stiegemann GmbH
Postanschrift Klinikstraße 50 · 44791 Bochum
Telefon 0234 9 11 77 80
Telefax 0234 9 11 77 88
Ansprechpartner Torsten Stiegemann
Email stiegemann@myilands.de
Internet www.myilands.de

Anzeigen Nord/Ost Michael Wittke Medienberatung
Telefon 040 325 07 45 30
Email wittke-medienberatung@t-online.de

Anzeigen Spanien Sylvia Löck
Telefon 0034 971 22 92 97
Email sylvia.loeck@axelspringer.de

Digitale Druckunterlagen Druckfertige pdf-Dateien oder offene Dateien mit allen Schriften (auch Standardschriften) an:
Email koch@myilands.de
Telefon 0234 9 73 12 17

Heftformat 238 mm B x 330 mm H
Anschnitt von allen Seiten 5 mm
Druckverfahren Umschlag: Bogenoffset | Inhalt: Tiefdruck
Verarbeitung Rückendrahtheftung
Papier Umschlag: 150g/m² h'frei weiss matt BD
 Innen: 57g/m² LWC-P/mG UVP Ultra MG

Erscheinungsweise 4 x jährlich
Zahlungsbedingungen sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erscheinungstermin eingeht, wird 2% Skonto gewährt, es sei denn es bestehen noch ältere Forderungen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Bankverbindungen Sparkasse Bochum
 IBAN DE10 4305 0001 0007 4102 28
 BIC WELADED1BOC

AGBs auf Anfrage
Handelsregister HRB 6883, Gerichtsstand Bochum
Mehrwertsteuer Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt